

BOLETIM ELEIÇÃO MUNICIPAL 2024



Mata de São João|BA|Brasil- **Boletim Informativo – 08/10/2024**

No dia 06 de outubro ocorreu as eleições para os cargos de vereadores e de prefeito da cidade de Mata de São João 2024, para a gestão 2025-2028. Chamou a atenção que dos 13 vereadores eleitos, 9 são moradores do litoral das localidades do Açuzinho (Elinaldo Santana), Sauípe (Dadau amigo de odos), Malhadas (Nenem de Dadinho), Açu da Torre (Aldo Bolinha), Diogo (Thiago Veloso), Barro Branco (Joilho Povão), Praia do Forte (Ró de Nuca e João do Turismo) e Embassá (Kennya Potência).



O atual prefeito, Bira da Barraca (União), ganhou o pleito com 58,26% dos votos válidos, e atualmente é o novo prefeito da cidade. O prefeito Bira também fez parte do processo de diálogo com as entidades TURISFORTE, ASCAMFORTE, ASSOCIAÇÃO SÃO FRANCISCO DE ASSIS e CONSEG. Nessa ocasião as entidades enviaram-lhe uma carta contendo as seguintes

reivindicações:

1- Atuação da Prefeitura na Lagoa Timeantube e os cuidados que a mesma precisa receber com o objetivo de sua preservação;

2- A segurança em Praia do Forte e o papel dos poderes constituído, Guarda Municipal e da iniciativa privada através das entidades civis organizadas e do cidadão;

3- Atuação da Prefeitura contra os efeitos negativos ao destino do litoral de Mata de São João, em especial Praia do Forte, gerados pelos serviços precários prestados pelas concessionárias de serviços públicos EMBASA e COELBA e sugestões de providências visando não se repetir o que foi vivido nesse último final e início de ano;

4- O papel da concessionária CLN frente a conservação das rodovias que envolve Mata de São João, inclusive o trecho da BA 099, composto de paralelepípedos, que permite acesso à Praia do Forte e que causa danos aos veículos, e a mobilidade como um todo, e sugestões das entidades para sua melhoria.

5- Praia do Forte também tornar-se polo esportivo, através da criação de novos modais de esporte na área do Centro de Convenções para a comunidade local, veranistas e turistas, a exemplo do Tennis e do Beach Tennis;

6- O fortalecimento da relação entre os condomínios de Praia do Forte e a Prefeitura de Mata, nos processos de liberação dos projetos construtivos, habite-se e de reformas, em respeito aos parâmetros urbanísticos e ambientais já existentes.

7- Praia do Forte possuir uma espécie de Prefeitura Bairro, com um representante legal nomeado pelo Prefeito, que cuide diariamente e com foco dos problemas locais, dos serviços públicos, reportando e buscando as soluções e interagindo mais de perto com as entidades civis organizadas e comunidade como um todo, com poder de agir dentro das diretrizes a serem definidas pela gestão municipal.

8- Liberação de um espaço na via de acesso a Praia do Forte, imediações do passeio do stand de vendas dos empreendimentos imobiliários, localizado a margem do Condomínio Tivoli Ecoresidences, a exemplo das atuais permissões existentes, para que a ASCAMFORTE, TURISFORTE e o CONSEG/PF instalem uma placa de outdoor em seu tamanho padrão, e possam melhor se comunicar e divulgar suas ações em prol de Praia do Forte.

9- Implementação de mais ações e investimentos em segurança em Praia do Forte, com implantação de mais equipamentos de segurança, iluminação, limpeza, utilização mais ativa da Guarda Municipal atuando também no controle de acesso na entrada de Praia do Forte e da Reserva Sapiranga.

Nesta reunião mesma, que ocorreu no dia 01 de outubro de 2024, as

entidades conheceram o plano de governo do atual prefeito, que por sua vez reforçou a importância de implementar tais propostas:

- Programa bilíngue na grade curricular;
- Capacitação e qualificação profissional, em convênio com o Sebrae;
- Investimentos de infraestrutura na Praia de Santo Antônio e Imbassaí;
- Ampliação de diversos equipamentos de entretenimento e lazer;
- Hub de tecnologia e inovação, dedicado à inovação, ao turismo e ao meio ambiente com capacitação, formação, qualificação e aperfeiçoamento profissional;
- Qualificação dos fazedores de cultura, com ampliação e modernização dos espaços culturais existentes no município, dentre outras ações.

Além disso, dos 7 candidatos entrevistados pelas entidades, Aldo Bolinha, Thiago Veloso, Ró de Nuca, João do Turismo e Marcus Theófilo foram eleitos vereadores de Mata de São João.



Ró de Nuca é pescadora e filha de pescador com uma mãe dona de casa e empregada doméstica. Sua família é nativa e é uma das mais antigas de Praia do Forte.

Suas ideias e projetos que pretende executar se eleita são os seguintes:

- Projeto Saúde itinerante: idas periódicas de profissionais da saúde nas regiões (ginecologista, clínico geral, dentista, cardiologista, urologista, pediatria, campanha de vacinação);

- Projeto mãos que constroem: realização de mutirões para construção de moradias ecológicas;

- Programa Bem-estar Bem – melhor idade: criação de centro de referência municipal para os idosos com acompanhamento de profissionais da saúde e com educação continuada;

- Centro de referência da mulher de Mata de São João: criação de cursos profissionalizantes, com foco na identidade territorial, voltados às necessidades das mulheres;

- Criação de políticas que fortaleçam o planejamento familiar;

- Projeto Festa do pescador: criação do selo sou pescador (identificando as famílias de pescadores e marisqueiras do litoral, com a finalidade de resgatar o poder econômico, social e cultural elevando a autoestima e resgatando a tradição da pesca). Fomentando encontros sobre pesca e mariscagem, com a possibilidade de formar parcerias com a iniciativa pública e privada;

Projeto jovens: criação de cursos profissionalizantes e técnicos para os jovens, com a finalidade de gerar mão-deobra qualificada para atuar no setor dos serviços, turismo e tecnológico;

- Projeto olhar que cuida: criação de cursos de capacitação para profissionais da educação com a finalidade de aperfeiçoá-los com ênfase em crianças com necessidades especiais;

- Projeto profissionalizante: criação de cursos voltados para a área de identidade cultural de modo a recuperar a tradição cultural territorial (cursos de instrumento de corda);

- Projeto templo: reformas e qualificações urbanas de templos religioso em Mata de São João.



João do Turismo é nativo de Vargem Grande, zona rural de Mata de São João e atualmente reside e trabalha em Praia do Forte.

Suas principais ideias e projetos são:

- Fomentar o turismo da Sede e da Zona rural;
- Regulamentar as categorias do Turismo;
- Implementar uma ouvidoria para atender a população e turista;
- Implementar uma extensão do projeto Casa Bela para requalificação dos prédios MCMV (Minha casa Minha Vida);
- Criar um centro de convivência do idoso (com atividades e lazer);
- Desenvolver o sistema de reciclagem (caixa de papelão, plástico, vidro e papel);
- Criar uma central de emprego Sede e Litoral com divulgação de vagas;
- Estabelecer parcerias com órgãos de capacitação, apoio e logística para empreendedores;
- Atrair novos empresários para

Sede com incentivo;

- Incentivar a consultoria e o apoio para as associações de moradores e artesões;
- Defender a capacitação para desenvolvimento humanizado, para valorização dos servidores públicos;
- Incentivar a criação de centro recreativo, esportivo e laser para Sede.



Aldo Bolinha é nativo de Açu da Torre. Os principais projetos que pretende executar são:

- Implantação de um centro de atendimento ao idoso;
- Projeto de reimplantação do transporte universitário através de benefícios fiscais para os grandes hotéis com o intuito dos hotéis fornecerem o transporte para os alunos já que é mais viável economicamente para o privado, em troca os grandes hotéis fazem abatimento de seus impostos com os valores destinados aos fornecimentos dos ônibus para os universitários;

- Implantação de um polo universitário no litoral;

- Incentivo a diversas modalidades esportivas, principalmente aquáticas;

- Atração de eventos esportivos e principalmente náuticos para a costa do município;

- Implantação de um setor especialização em poda e arborização para cuidado especial com as árvores centenárias da cidade;

- Implantação do sistema ouvindo o cidadão, abrindo um canal direto das comunidades com os projetos ativos e futuros nas localidades do município;

- Construção de um centro de artes marciais no litoral;

- Busca de empresas interessadas no escoamento do agronegócio na zona rural do município, fazendo também a ligação das empresas locais do litoral com o consumo da matéria prima local;

- Solicitação de maior efetivo de segurança pública a SSP do Estado da Bahia;

- Modernização do sistema de monitoramento e efetividade da troca de informações com os serviços de segurança integrada dos condomínios, pousadas, hotéis e outspersonagens que promovam segurança pública;



Marcus Theófilo é morador da Sede de Mata de São João, filho de uma professora e de um barraqueiro, é formado em educação física. Marcus Theófilo defende a implementação de tais projetos:

- Praia limpa;

- Mutirão da saúde;

- CNH social – sede e litoral, parceria para custeio de primeira CNH para pessoas vulneráveis socialmente;

- Instalação da primeira escola técnica municipal (sendo uma na sede e uma no litoral);

- Criação de programa de incentivo fiscal para empreendedores que adotarem práticas de sustentabilidade (exemplo IPTU verde);

- Criação de mapa turístico e promoção do turismo local, inclusive com mapa de turismo acessível; g) ampliação de programa de castração animal;

- Criação do programa praia do forte o primeiro destino turístico 100%

monitorada, o que visa tornar praia do forte o primeiro destino turístico 100% videomonitorado.



Thiago Veloso é nativo de Diogo, filho de um motorista de ônibus e de uma dedicada doméstica, que vendia geladinho, pastel e sorvete na porta de casa. Thiago Veloso defende que tais projetos de lei sejam implementados em Mata de São João:

- Diversificação de Atrativos Turísticos: Thiago acredita na importância de diversificar as atrações turísticas para atrair um público mais amplo e variado;

- Impulsionar e Reaquecer a Cultura e o Artesanato: Neto de uma artesã e de um pescador que criou toda a família através da pesca e do artesanato, Thiago vê que os jovens não se interessam por manter essa cultura viva. Ele está comprometido em criar oficinas de produção para que os jovens tenham incentivo e apoio, buscando elevar o artesanato a um patamar com maior valor agregado;

- Soluções para impulsionar o comércio no inverno: Thiago busca estratégias

para manter a classe turística ativa durante o inverno, garantindo a sustentabilidade do comércio local durante todo o ano;

- Infraestrutura de acolhimento e capacitação para Jovens: ele está comprometido em criar ambientes e oficinas de capacitação nas comunidades de bairro, preparando os jovens para ingressarem no mercado de trabalho;

- Incentivo à capacitação dos jovens por grandes resorts: Thiago planeja buscar parcerias com grandes resorts para incentivar e promover a capacitação dos jovens, oferecendo-lhes oportunidades de desenvolvimento profissional.

Esta eleição também chamou a atenção os fenômenos da abstenção e da alienação eleitoral. A não participação eleitoral (abstenção) somados àqueles votos de eleitores que compareceram às urnas, mas votaram branco ou nulo (alienação eleitoral) computaram 14,5% dos votos nas eleições municipais de Mata de São João. Se comparado a 2020, os votos brancos tiveram um aumento de 3,26%. Já os votos nulos tiveram uma diminuição de 10,05%, quando comparado aos resultados das eleições de 2020.

O total de abstenções teve uma diminuição de 7,94% em relação a 2020. Se partirmos do pressuposto de que a decisão entre o comparecimento e a abstenção é mediada por um cálculo feito pelo eleitor, no qual se os benefícios esperados pelo voto forem maiores que seus custos, ele vota, caso contrário, se abstém, então pode-se inferir que a campanha

do executivo municipal foi fundamental para este resultado.

Isto porque havia apenas dois candidatos à prefeitura, o que tornou as eleições do executivo polarizada, e com isso, Bira teve 32,53% mais votos que o ex-prefeito João Gualberto em 2020, já Paulo Henrique teve 201,56% mais votos que na eleição de 2020. Além disso, pode-se afirmar que houve uma maior participação eleitoral em 2024 do que em 2020, uma vez que houve crescimento do eleitorado matense em 6,03%, ao passo que houve um aumento de 9,73% dos votos, se comparados a 2020.

RESULTADOS DAS ELEIÇÕES MUNICIPAL DE MATA DE SÃO JOÃO 2024

CANDIDATOS A PREFEITO					
ORD	NOME	PARTIDO	VOTOS OBTIDOS	% OBTIDO DOS VOTOS	STATUS
1	Bira da Barraca	União	19.177	58,26%	ELEITO
2	Paulo Henrique	PT	13.742	41,74%	
TOTAL VOTOS VÁLIDOS			32.919	100,00%	
VOTOS EM BRANCO			854	2,41%	
VOTOS NULOS			1.719	4,84%	
TOTAL DE VOTOS			35.492	7,25%	
ABSTENÇÕES			7.920	18,24%	
TOTAL GERAL DE ELEITORES			43.412		

CANDIDATOS A VEREADOR QUE FORAM ELEITOS					
ORD	NOME	PARTIDO	VOTOS OBTIDOS	% OBTIDO DOS VOTOS	STATUS
1	Elinaldo Santana	PSDB	1.580	5,18%	ELEITO
2	Dadau Amigo de Todos	PRD	1.485	4,87%	ELEITO
3	Nenem de Dadinho	UNIÃO	1.365	4,47%	ELEITO
4	Jair Bispo	PP	1.324	4,34%	ELEITO
5	Aldo Bolinha	PP	1.246	4,08%	ELEITO
6	Marcus Theófilo	DC	1.195	3,91%	ELEITO
7	Tiago de Zezo	PRD	1.185	3,88%	ELEITO
8	Tiago Veloso	PSDB	1.047	3,43%	ELEITO
9	Joilho do Povão	PODE	935	3,06%	ELEITO
10	João do Turismo	PSDB	926	3,03%	ELEITO
11	Ró de Nuca	AVANTE	826	2,71%	ELEITO
12	Ruan de Mundinho	PT	663	2,17%	ELEITO
13	Kennya Potência	PC DO B	531	1,74%	ELEITO
TOTAL VOTOS VÁLIDOS			30.524	100,00%	
VOTOS EM BRANCO			635	1,97%	
VOTOS NULOS			1.095	3,39%	
TOTAL DE VOTOS			32.254	5,36%	
ABSTENÇÕES			11.158	25,70%	
TOTAL GERAL DE ELEITORES			43.412		

OBS: Na eleição de 2024 no município de Mata de São João, tiveram 135 candidatos, sendo 13 eleitos

2024 X 2020	REGISTROS IMPOSTANTES COMPARANDO A ELEIÇÃO DE 2020 COM A DE 2024
32,53%	Bira teve 32,53% mais votos que JG em 2020
201,56%	Paulo Henrique teve 201,56% mais votos que a eleição de 2020
11,19%	Os votos válidos teve um aumento de 11,19% em relação a 2020
3,26%	Os votos em branco teve um aumento de 3,26% em relação a 2020
-10,05%	Os votos nulos teve uma diminuição de 10,05% em relação a 2020
9,73%	O total de votos teve um crescimento de 9,73% em relação a 2020
-7,92%	O total de abstenções teve uma diminuição de 7,92% em relação a 2020
-4,26%	Em 2024 tiveram 135 candidatos a Vereador, contra 141 em 2020, redução de 4,26%
-50,00%	Em 2024 tiveram 02 candidatos a Prefeito, contra 04 em 2020, redução de 50%
6,03%	O total de eleitores cresceu 6,03% em relação a 2020

Desejamos uma excelente gestão em prol da cidade de Mata de São João, em especial a nossa Praia do Forte. Reforçamos aqui, a importância em que as associações TURISFORTE, ASCAMFORTE, ASSOCIAÇÃO SÃO FRANCISCO DE ASSIS e CONSEG tiveram na Eleição deste ano, momento em que foram realizadas importantes ações com os candidatos à Câmara de Vereadores e Prefeitura do Município de Mata de São João.

O resultado do pleito traz um cenário muito importante para Praia do Forte, pois tivemos candidatos eleitos que foram ouvidos e se manifestaram nas entrevistas realizadas pelas referidas entidades, e que assinaram um termo de compromisso com o Destino Praia do Forte, do qual consta as principais necessidades dessa localidade. Desejamos sucesso a todos os eleitos e que esses realizem em seus mandatos as transformações que Mata de São João, em especial Praia do Forte precisam.

Felicitemos também todos os apoiadores e eleitores que seguiram o chamamento QUEM AMA PRAIA DO FORTE VOTA EM PRAIA DO FORTE e comparecerem às urnas e fizeram a diferença!

O exercício da cidadania foi executado com maestria, viva Mata de São João, viva Praia do Forte.

