

# BOLETIM ELEIÇÃO MUNICIPAL 2024



Mata de São João|BA|Brasil- **Boletim Informativo – 05 a 21/09/2024**

Como é de conhecimento de todos, os representantes da ASCAMFORTE (Associação dos Condomínios de Praia do Forte), da TURISFORTE (Associação Comercial e Turística de Praia do Forte), da Associação de Moradores São Francisco de Assis e do CONSEG/PF (Conselho de Segurança de Praia do Forte), foram contatados por alguns candidatos a vereança do município de Mata de São João para o pleito 2024, como resultado disso, tais entidades civis elaboraram uma carta convite com o objetivo de realizar uma reunião com cada um desses candidatos.

As reuniões ocorreram no dia 10 de agosto e teve por finalidade conhecer cada um desses candidatos e apresentar aos mesmos as entidades acima e seus objetivos em prol de Praia do Forte e por fim firmar um compromisso com o desenvolvimento do destino turístico Praia do Forte, valorizando não apenas a infraestrutura e as atrações, mas também a cultura e os moradores locais.

Nesse encontro foram abordados alguns temas considerados relevantes para Praia do Forte, tais como:

- a) melhoria das estradas, saneamento básico, sinalização turística e acessibilidade;
- b) conservação de áreas naturais, promoção do turismo ecológico, efetivação de programas de reciclagem;
- c) garantia da segurança dos moradores, dos empresários, dos moradores de segunda residência, dos investidores e dos turistas, por meio de políticas eficazes de

- segurança pública;
- d) incentivo a eventos culturais, festivais e feiras de artesanato, com um foco especial na preservação da cultura dos nativos e pescadores locais;
- e) implementação de um sistema robusto de saúde, educação e moradia, acreditando que, quando a base de uma localidade é bem cuidada, todo o ecossistema no seu entorno prospera;
- f) garantia aos residentes de Praia do Forte ao acesso a serviços de saúde de qualidade, escolas bem equipadas e habitação digna, itens fundamentais para o sucesso sustentável.
- g) desenvolvimento de um plano diretor que envolva os stakeholders, considerando os moradores nativos, moradores de segunda residência e empresários, no intuito de garantir que todos os interesses sejam considerados.
- h) adoção de políticas que atendam às necessidades do trade turístico, garantindo segurança e serviços de qualidade.

i) atenção aos anseios dos empresários locais, proporcionando incentivos - fiscais, garantindo a aplicação e fiscalização eficaz de regras que afetam diretamente o ambiente de negócios e as experiências dos turistas.

j) defesa de campanhas de marketing e publicidade para aumentar a visibilidade da Praia do Forte em nível nacional e internacional, além da criação de um pórtico de entrada que identifique e embeleze nosso destino, facilitando o reconhecimento pelos turistas

k) defesa de programas de capacitação da mão de obra de Praia do Forte, com destaque para cursos de idiomas, hospitalidade, segurança, primeiros socorros, relações humanas, empreendedorismo, guias turísticos e gestão de negócios, além do incentivo ao empreendedorismo local.

l) colaboração com outras esferas do governo, setor privado, ONGs e instituições de ensino para desenvolver projetos integrados, abrangendo todos os destinos do litoral do município de Mata de São João, integrando e potenciando todas as comunidades.

m) divulgação de relatórios periódicos acerca do progresso dos projetos municipais durante o mandato, principalmente em Praia do Forte, e o uso eficiente dos recursos públicos.

n) compromisso de encaminhamento de soluções para a melhoria da infraestrutura de Praia do Forte, a exemplo de iluminação pública, acessibilidade, limpeza urbana, conservação e manutenção dos equipamentos públicos, preservação ambiental, ordenamento urbano, e implementação de Prefeitura Bairro etc.

Além de debater tais eixos temáticos com os candidatos, esse encontro também teve por finalidade conhecer suas propostas. As entrevistas foram realizadas na sede da TURISFORTE, iniciadas no turno da manhã e contaram com a participação de Márcia Schwarzer (presidente da TURISFORTE), Odair Conceição (presidente da ASCAMFORTE), Eduardo Argolo (presidente do CONSEG – Praia do Forte) e Madja Reis (representante da Associação de Moradores São Francisco de Assis). Os candidatos que estavam presentes foram: Ró de Nuca (Avante), João do Turismo (PSDB), Ingrid do Qualifica (Avante), Aldo Bolinha (PP), Danilo Henrique (PRD) e Marcus Teófilo (DC).



## RÓ DE NUCA

Rosângela da Cruz Nunes, mais conhecida como Ró de Nuca, é pescadora e filha de pescador com uma mãe dona de casa e empregada doméstica. Sua família é nativa e é uma das mais antigas de Praia do Forte. É técnica em turismo pelo SENAC, possui a habilitação em tecnóloga em Turismo Faculdade Estácio Sá;

curvou gestão em políticas públicas na área de cultura pelo Governo do Estado da Bahia; é graduada em turismo e sustentabilidade pela UFBA. Além disso, é agente comunitária de saúde e tem vivência na área de cultura. Desde criança teve contato com a cultura local por meio de histórias, então tem vontade de resgatar as matrizes culturais de Praia do Forte porque acredita que com isso irá fortalecer o turismo na região. E exatamente por isso buscou se aprofundar nos estudos, com a finalidade de produzir políticas voltadas ao fortalecimento do destino turístico de Praia do Forte.

Ró de Nuca já promoveu o resgate da cultura do Praia do Forte, idealizando o calendário cultural de Praia do Forte, organizando o carnaval no formato atual, coordenadora do bloco infantil “Ciranda” (há 22 anos); organizadora pelo bloco carnavalesco “hora de sambar”; produtora do Reisado (6 de janeiro) e do boi estrela (30 anos); madrinha da quadrilha de São João impacto do forró. Foi candidata a vice-prefeita, em 2016, na chapa de Rafael Pires (PSL). 12ª mais votada do município em 2020, quando conseguiu 667 votos como candidata a vereadora.

A candidata defende o fortalecimento da tradição, religiosidade e da família. Respeito à diversidade e à igualdade. Respeito e diálogo democrático com as instituições culturais, sociais e políticas. Valorização dos empresários.

Valorização e respeito a pessoa humana (crianças, jovens, adultos e idosos). Suas ideias e projetos que pretende executar se eleita são os seguintes:

a) Projeto Saúde itinerante:

idas periódicas de profissionais da saúde nas regiões (ginecologista, clínico geral, dentista,

b) Projeto mãos que constroem: realização de mutirões para construção de moradias ecológicas;

c) Programa Bem-estar Bem – melhor idade: criação de centro de referência municipal para os idosos com acompanhamento de profissionais da saúde e com educação continuada;

d) centro de referência da mulher de Mata de São João: criação de cursos profissionalizantes, com foco na identidade territorial, voltados às necessidades das mulheres;

e) criação de políticas que fortaleçam o planejamento familiar;

f) projeto Festa do pescador: criação do selo sou pescador (identificando as famílias de pescadores e marisqueiras do litoral, com a finalidade de resgatar o poder econômico, social e cultural elevando a autoestima e resgatando a tradição da pesca). Fomentando encontros sobre pesca e mariscagem, com a possibilidade de formar parcerias com a iniciativa pública e privada;

g) Projeto jovens: criação de cursos profissionalizantes e técnicos para os jovens, com a finalidade de gerar mão-de-obra qualificada para atuar no setor dos serviços, turismo e tecnológico;

h) Projeto olhar que cuida: criação de cursos de capacitação para profissionais da educação com a finalidade de aperfeiçoá-los com ênfase em crianças com necessidades especiais;

i) Projeto profissionalizante: criação de cursos voltados para a ár

cursos voltados para a área de identidade cultural de modo a recuperar a tradição cultural territorial (cursos de instrumento de corda);

j) Projeto templo: reformas e qualificações urbanas de templos religioso em Mata de São João.



## JOÃO DO TURISMO

João Carlos Ameida de Nascimento, ou João do Turismo, é nativo de Vargem Grande, zona rural de Mata de São João. Começou sua trajetória profissional desde a adolescência na zona rural como ajudante de pedreiro e repositor de supermercado, até vir ao litoral e trabalhar com o setor de turismo, quando abriu sua própria agência de passeios em 2009, gerando oportunidades de emprego, diretos e indiretos, na região até hoje. João do Turismo defende o trabalho para se ter dignidade e crescimento, família como base de amor, segurança e equilíbrio. Começou o contato com a política em sua primeira campanha para vereador em 2020, atendendo a comunidade com as demandas que a pandemia nos trouxe, como: cadastro e informações para auxílio emergencial (para população carente e sem acesso a celular e internet); Orientação para cadastro para

cestas básicas, auxiliando com os direitos de ações sociais e saúde disponíveis no município. Além disso, acompanhou as melhorias de estradas e iluminação na zona rural e litoral, desde então tem estado em contato com a comunidade e com a prefeitura para entender e resolver as demandas para o crescimento e desenvolvimento da cidade.

Suas principais ideias e projetos são:

- a) fomentar o turismo da Sede e da Zona rural;
- b) regulamentar as categorias do Turismo;
- c) implementar uma ouvidoria para atender a população e turista;
- d) implementar uma extensão do projeto Casa Bela para requalificação dos prédios MCMV (Minha casa Minha Vida);
- e) criar um centro de convivência do idoso (com atividades e lazer);
- f) desenvolver o sistema de reciclagem (caixa de papelão, plástico, vidro e papel);
- g) criar uma central de emprego Sede e Litoral com divulgação de vagas;
- h) estabelecer parcerias com órgãos de capacitação, apoio e logística para empreendedores;
- i) atrair novos empresários para Sede com incentivo;

- j) incentivar a consultoria e o apoio para as associações de moradores e artesões;
- k) defender a capacitação para desenvolvimento humanizado, para valorização dos servidores públicos;
- l) incentivar a criação de centro recreativo, esportivo e laser para Sede.



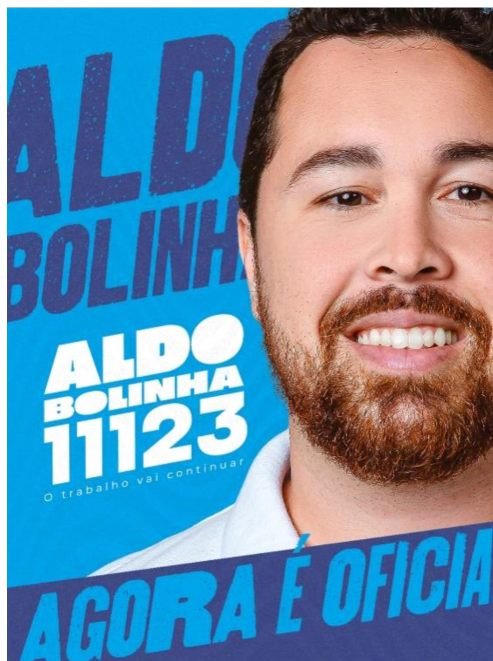
## INGRID COSTA

Ingrid Costa Nascimento, conhecida como Ingrid do Qualifica, é nativa e de família antiga de Praia do Forte. Seu pai foi o último vereador nativo de Praia do Forte. Engravidou aos 14 anos e foi mãe aos 15 anos, aos 18 iniciou sua vida profissional na área da contabilidade e atualmente possui bacharelado nessa área. Desde os 21 anos tem assumido cargos de confiança, como gerente nas empresas que trabalhou. Hoje é casada e mãe de dois filhos, tem formação na área de coach, é palestrante e especialista em perfil comportamental. Em 2021 criou o projeto “procurando por você”, até hoje empregou mais de 200 famílias e lançou o projeto “Qualifica Litoral”, que capacita pessoas e em seguida as encaminha para o mercado de trabalho.

Em datas festivas, realiza diversos eventos sociais com o objetivo de levar alegria ao povo da comunidade, nessas ocasiões também arrecada alimentos para doação às famílias mais necessitadas. Ingrid defende a autorresponsabilidade, a família, a solidariedade, a responsabilidade social, a transparência, a ética, a integridade, a educação (ferramenta essencial para o desenvolvimento pessoal e profissional). Respeito à diversidade socioeconômica, de crença e identidade.

Se eleita pretende executar os seguintes projetos:

- a) secretaria da mulher (demanda já solicitada);
- b) implementação da prefeitura bairro em Praia do Forte;
- c) implementação do programa jovem empreendedor;
- d) construção de maternidade de pequeno porte no litoral;
- e) implementação de transporte universitário;
- f) defesa da inclusão da matéria “inteligência emocional” no currículo das escolas;
- g) construção de um polo acadêmico;
- h) criação do programa de empregabilidade.



## **ALDO FIRMINDO**

Aldo Firmino de Carvalho Neto, ou simplesmente Aldo Bolinha, é nativo de Açu da Torre e filho de uma professora da rede municipal e do atual candidato a vice-prefeito na chapa de Bira, Paulo Bolinha, que atualmente exerce seu sexto mandato como vereador do município. Criado sempre na região, foi aluno da rede pública municipal e estadual concluindo o ensino médio no ano de 2011, quando prestou vestibular para direito na Universidade Católica do Salvador e concluiu o bacharelado em 2016, colando grau e efetuando o exame de ordem no ano de 2017 obtendo êxito e iniciando sua atividade na advocacia de forma autônoma quando, em 2018 foi convidado a trabalhar na Secretaria da Fazenda do município de Simões Filho e após alguns anos galgando algumas promoções, hoje exerce o cargo de Superintendente de Tributação e Execução Financeira Contábil e

Orçamentaria e Julgador da Primeira Instância dos processos administrativo fiscais do município, adquirindo uma grande experiência durante esse período com o direito administrativo e tributário. Além da gestão de pessoal, coadunando com uma especialização em direito público municipal e outra em direito empresarial e tributário.

Aldo Bolinha defende o respeito acima de tudo, a honestidade e a lealdade, humildade e empatia são valores que nos levam a crescer e por consequência a atribuir sempre ao próximo algo que nos leve a melhorar, sempre ouvindo aqueles que nos deram a oportunidade de aprender com seus ensinamentos, principalmente os ensinamentos da vida e cultivar e defender sempre o acesso à educação que transformam vidas, sempre aliado a qualidade de vida com o acesso também a saúde.

Os principais projetos que pretende executar são:

- a) implantação de um centro de atendimento ao idoso;
- b) projeto de reimplantação do transporte universitário através de benefícios fiscais para os grandes hotéis com o intuito dos hotéis fornecerem o transporte para os alunos já que é mais viável economicamente para o privado, em troca os grandes hotéis fazem abatimento de seus impostos com os valores destinados aos fornecimentos dos ônibus para os universitários;

- c) implantação de um polo universitário no litoral;
- d) incentivo a diversas modalidades esportivas, principalmente aquáticas;
- e) atração de eventos esportivos e principalmente náuticos para a costa do município;
- f) implantação de um setor especialização em poda e arborização para cuidado especial com as árvores centenárias da cidade;
- g) implantação do sistema ouvindo o cidadão, abrindo um canal direto das comunidades com os projetos ativos e futuros nas localidades do município;
- h) construção de um centro de artes marciais no litoral;
- i) busca de empresas interessadas no escoamento do agronegócio na zona rural do município, fazendo também a ligação das empresas locais do litoral com o consumo da matéria prima local;
- j) solicitação de maior efetivo de segurança pública a SSP do Estado da Bahia;
- k) modernização do sistema de monitoramento e efetividade da troca de informações com os serviços de segurança integrada dos condomínios, pousadas, hotéis e outros personagens que promovam a segurança pública;
- l) demais projetos que sejam essenciais as necessidades da população, dos setores da economia que ofertam emprego a população e a sustentabilidade do eco sistema.



## DANILO HENRIQUE

Danilo Henrique é filho de pais pernambucanos, que se mudaram para Praia do Forte nos anos 2000 em busca de uma vida melhor. Seu pai trabalhou no antigo Eco Resort, atualmente Tivoli, por mais de 10 anos. Já sua mãe, Ana, além de ser dona de casa, atuou como ambulante na Praça da Música, faxineira em condomínios e garçonete nos hotéis. Ela concluiu sua carreira como dona de restaurante. Ao longo dos anos, sua família abriu um restaurante e pizzaria chamado Mania de Comer, que posteriormente se tornou o Restaurante Meretíssimo. Com muito trabalho e dedicação, conseguimos gerar mais de 250 empregos, oferecendo oportunidades para pais e mães de família do litoral de Mata de São João.

Danilo Henrique é bacharel em Ciências Sociais pela Universidade Federal do Recôncavo da Bahia (UFRB) e atualmente cursa uma segunda graduação, agora em Licenciatura em Sociologia, também na UFRB. Danilo Henrique viajou para 21 países, o que ampliou seu conhecimento cultural e despertou seu desejo de contribuir para o desenvolvimento do país.

Disputou a eleição municipal para o legislativo no ano de 2020 como candidato a vereador pelo município de Mata de São João. O candidato foi convidado a trabalhar na Câmara dos Vereadores de Mata de São João como assessor do presidente da Câmara. Durante a pandemia, atuou na ação social, contribuindo para a distribuição de cestas básicas e combatendo a fome nas comunidades da cidade. Na Secretaria de Desenvolvimento Econômico, elaborou e executou o projeto de regulamentação dos mototaxistas, oferecendo diversos benefícios para a categoria. Foi gestor do maior termo de fomento da história de Mata de São João, que atendeu mais de 5 mil pessoas e mais de mil empresas com consultorias, palestras, missões empresariais e capacitações. Participou da criação do cartão de servidor para ajudar a economia local e do fortalecimento industrial da cidade, incluindo a vinda da empresa Dragão Água Sanitária. Também participou de missões empresariais para as barracas de praia do litoral, da reconstrução da feira municipal e de diversas atividades para o fortalecimento da economia local.

Danilo Henrique defende valores que promovem o desenvolvimento econômico sustentável, respeitando a natureza e o meio ambiente, ao mesmo tempo em que valorizo e preservo a rica cultura de Mata de São João. Acredita que o progresso econômico deve ser alcançado de forma responsável, equilibrando crescimento e sustentabilidade para garantir um futuro mais verde e saudável para nossa comunidade.

Sua visão para o desenvolvimento econômico está centrada na criação de empregos fortes e duradouros, que não apenas impulsionem nossa economia local, mas também respeitem e preservem o meio ambiente. Isso envolve promover práticas empresariais que minimizem impactos ambientais, incentivem o uso responsável dos recursos naturais e integrem soluções ecológicas em nossas atividades econômicas. Além disso, valoriza profundamente a cultura local de Mata de São João, reconhecendo que o patrimônio cultural é uma fonte de identidade e orgulho.

Se eleito, Danilo Henrique pretende desenvolver Mata de São João da seguinte forma:

a) apoio aos Mototaxistas: Continuar a lutar pelos direitos e regulamentação dos mototaxistas, oferecendo melhores condições de trabalho e garantindo que sejam respeitados e valorizados;

b) incentivo à Indústria e Comércio: Propor políticas que atraiam novas indústrias para a cidade, fomentando o crescimento econômico e criando mais oportunidades de emprego. Também quero apoiar o comércio local, garantindo que nossos comerciantes tenham condições de prosperar e expandir seus negócios;

c) valorização dos Ambulantes: Defendo a formalização e capacitação dos ambulantes, oferecendo-lhes treinamento e suporte para que possam se desenvolver profissionalmente e contribuir para a economia local de forma significativa;



d) qualificação Profissional: Implementar programas de qualificação e requalificação profissional, capacitando os cidadãos para que possam ocupar vagas de emprego em setores emergentes e tradicionais;

e) defesa do Turismo e Comércio do Turismo: Pretendo defender o turismo, um dos pilares econômicos da região, e fortalecer o comércio relacionado ao turismo, garantindo que nossas belezas naturais e culturais sejam valorizadas e promovidas;

f) incentivo à Cultura: Defenderei a cultura local, aprovando leis que incentivem e fortaleçam nossas tradições e manifestações culturais, promovendo eventos e atividades que destaquem a rica diversidade de Mata de São João;

g) construção Coletiva: Todos os projetos que proponho serão fruto de uma construção coletiva, ouvindo as demandas da população e trabalhando junto com a comunidade para encontrar as melhores soluções.

Marcus Theófilo é filho de uma professora e de um barraqueiro, é formado em educação física com especialização em atividade física, educação e saúde para grupos especiais. É casado, tem dois filhos e é evangélico. Considera-se um dos poucos pré-candidatos que conhece verdadeiramente a cidade, tem uma forte ligação com a sede, zona rural e com o litoral ao longo da sua vida. Estudou o ensino fundamental na sede e concluiu o ensino médio no litoral (Colégio Estadual Alaor Coutinho), em seguida fui aprovado em 10º lugar no vestibular da UNEB. Ao terminar o curso, teve a oportunidade de lecionar nas três regiões da cidade. Além de trabalhar na área da educação, resolveu empreender, sendo atualmente proprietário da maior academia de musculação da cidade, que fica localizado na sede do município. Em 2016, ficou entre os 10 mais votados, porém por questões de quociente eleitoral, assumiu a vaga de vereador como suplente por um período de dois anos. Em seguida, foi assessor especial de gabinete do prefeito, e em 2020 concorreu a eleição, ficando entre os 10 mais votados com 944 votos, sendo eleito dentro do quociente eleitoral, atualmente é vereador.

Marcus Theófilo defende a família, porque cuidar de famílias é uma responsabilidade do poder público também, uma vez que a sociedade é composta por famílias, quanto mais bem protegidas elas estão, melhor será o desenvolvimento social de uma sociedade. Dessa maneira, o candidato defende a família, a sustentabilidade, o cuidado com o planeta, a promoção da vida saudável, a valorização da história, cultura e educação.



**MARCUS THEÓFILO**

Caso seja reeleito, Marcus Theófilo defende a implementação de tais projetos:

- a) praia limpa;
- b) mutirão da saúde;
- c) CNH social – sede e litoral, parceria para custeio de primeira CNH para pessoas vulneráveis socialmente;
- d) instalação da primeira escola técnica municipal (sendo uma na sede e uma no litoral);
- e) criação de programa de incentivo fiscal para empreendedores que adotarem práticas de sustentabilidade (exemplo IPTU verde);
- f) criação de mapa turístico e promoção do turismo local, inclusive com mapa de turismo acessível;
- g) ampliação de programa de castração animal;
- h) criação do programa praia do forte 100% monitorada, o que visa tornar praia do forte o primeiro destino turístico 100% videomonиторado.

O candidato vê a segurança pública como o principal problema da Bahia, a ideia é que esse programa ajude (embora seja uma responsabilidade do governo do estado) a deixar a principal zona turística do município mais segura. Defendeu, lutou e instalou CAEE (Centro de Atendimento Educacional Especializado), que foi sua primeira indicação como vereador em fevereiro/2021, e hoje é uma realidade na sede e no litoral.



## THIAGO VELOSO

Thiago Veloso é nativo de Diogo, Thiago sempre soube o valor do trabalho árduo. Filho de um motorista de ônibus e de uma dedicada doméstica, que vendia geladinho, pastel e sorvete na porta de casa, ele aprendeu desde cedo a importância de lutar pelos seus sonhos. Sua trajetória política começou na comunidade de Diogo, onde foi presidente da associação de moradores, quando teve a oportunidade de contribuir diretamente para o desenvolvimento da comunidade. Durante seu mandato, implementou diversas ações que fortaleceram as infraestruturas e promoveram eventos culturais, ajudando a preservar e celebrar as tradições locais. Thiago cultiva e defende a diversificação dos atrativos turísticos, o fortalecimento da cultura e do artesanato local, soluções para impulsionar o comércio durante o inverno, a capacitação de jovens e a busca de parcerias para desenvolvimento

profissional. Seu compromisso é promover o crescimento sustentável e inclusivo para todos. Sempre trabalhou intensamente com ações sociais em todo o município, buscando melhorar a qualidade de vida da população. Acredita que o desenvolvimento do turismo é uma ferramenta poderosa para promover mudanças econômicas e sociais significativas. Além disso, esteve envolvido diretamente na criação de programas e projetos que visam a capacitação profissional dos jovens, a promoção da cultura e do artesanato local. Trabalhou para fortalecer a infraestrutura turística, apoiar eventos culturais e promover a valorização dos nossos atrativos naturais, garantindo que o desenvolvimento do turismo fosse sustentável e inclusivo. Se eleito, Thiago Veloso defende que tais projetos de lei sejam implementados em Mata de São João:

a) diversificação de Atrativos Turísticos: Thiago acredita na importância de diversificar as atrações turísticas para atrair um público mais amplo e variado;

b) impulsionar e Reaquecer a Cultura e o Artesanato: Neto de uma artesã e de um pescador que criou toda a família através da pesca e do artesanato, Thiago vê que os jovens não se interessam por manter essa cultura viva. Ele está comprometido em criar oficinas de produção para que os jovens tenham incentivo e apoio, buscando elevar o artesanato a um patamar com maior valor agregado;

c) soluções para impulsionar o comércio no inverno: Thiago busca estratégias para manter a classe turística ativa durante o inverno, garantindo a sustentabilidade do comércio local durante todo o ano;  
d) infraestrutura de acolhimento e

capacitação para Jovens: ele está comprometido em criar ambientes e oficinas de capacitação nas comunidades de bairro, preparando os jovens para ingressarem no mercado de trabalho;

e) incentivo à capacitação dos jovens por grandes resorts: Thiago planeja buscar parcerias com grandes resorts para incentivar e promover a capacitação dos jovens, oferecendo-lhes oportunidades de desenvolvimento profissional.

---

Ao final de cada entrevista, os candidatos assinaram um termo de compromisso com o desenvolvimento de Praia do Forte, assegurando que, caso seja eleito, irá se comprometer com os interesses do destino. Isto porque entende-se que um candidato comprometido com um destino turístico deve trabalhar para garantir que o desenvolvimento da infraestrutura local seja sustentável e beneficie tanto para os turistas, quanto aos residentes, empresários e investidores. Isso inclui a melhoria das estradas, saneamento básico, segurança pública, sinalização turística, iluminação, estética predial, paisagismo e acessibilidade dentre outros.

Outro ponto destacado pelo termo foi a sustentabilidade ambiental como algo vital para a longevidade de um destino turístico. Dito isso, o candidato deve apoiar políticas que protejam o meio ambiente, como programas de reciclagem, conservação de áreas naturais, e promoção do turismo ecológico, coleta seletiva de resíduos.

O candidato deve nortear seus projetos também incluindo:

(1) Gestão de Recursos Naturais: Promover a gestão sustentável dos

recursos naturais, protegendo áreas sensíveis e implementando práticas de conservação;

(2) Energia Renovável: Incentivar o uso de energias renováveis e tecnologias verdes nas construções e operações turísticas;

(3) Resíduos: Desenvolver um sistema eficiente de gestão de resíduos sólidos, incluindo reciclagem e compostagem.

O candidato deve trabalhar para minimizar o impacto ambiental do turismo e empreendedorismo, garantindo que as gerações futuras possam continuar a desfrutar das belezas naturais da região. O candidato não deve se esquecer da implementação de projeto de Educação Ambiental nas escolas envolvendo a população local e os turistas para conscientizar sobre a importância da preservação do meio ambiente.

Um aspecto também considerado crucial para o sucesso de qualquer destino turístico é a segurança pública. O candidato deve dedicar seus esforços com vistas a garantir a segurança das pessoas como um todo, principalmente dos moradores, empregados dos comércios, casas e condomínios, proprietários de casas, condomínios, áreas públicas, empresários e turistas através de políticas eficazes de segurança pública. Isso inclui a presença policial, da guarda municipal, sistemas de vigilância, potencializando o das forças policiais humanas e o uso de equipamentos eletrônicos com monitoramento à distância, iluminação pública e programas comunitários de segurança e de ações sociais que promovam um ambiente tranquilo e seguro para todos.

A promoção eficiente de um destino turístico é fundamental para atrair visitantes. O candidato comprometido

com o turismo deve apoiar campanhas de marketing e publicidade que destaquem as atrações locais, como belezas naturais, patrimônio cultural, eventos e gastronomia. Eles também devem buscar parcerias com agências de turismo, empresas e influenciadores para aumentar a visibilidade do destino em nível nacional e internacional. É de suma importância que o candidato promova Capacitação Profissional de Professores no intuito de implementar programas de capacitação e formação profissional para os moradores locais, com foco em turismo sustentável e hospitalidade.

O Candidato deverá está comprometido em preservar e promover a cultura e as tradições locais pois é essencial para diferenciar o destino turístico. O candidato deve incentivar eventos culturais, festivais, feiras de artesanato e outras atividades que celebrem a identidade local. Isso não só atrai turistas interessados em experiências autênticas, mas também fortalece o senso de comunidade entre os residentes. A preservação da cultura dos nativos, moradores antigos e pescadores locais deve ser uma prioridade, garantindo que suas tradições e modos de vida sejam respeitados e promovidos. Um candidato comprometido precisa pensar em desenvolver ou contribuir no desenvolvimento de um plano diretor que envolva os autores de uma localidade, considerando os moradores nativos, moradores de segunda residência, empregados e empresários e assim garantir que todos os interesses sejam considerados. Políticas que atendam às necessidades dos proprietários de casas em condomínios, garantindo segurança e serviços de qualidade, além de defender as ações do poder executivo que devem respeitar os parâmetros ambientais, urbanísticos e construtivos dos empreendimentos nos termos estabelecidos nos regimentos

aprovados quando da aprovação dos empreendimentos, não permitindo por exemplo a expedição de habite-se de empreendimentos ou casas que estejam em desacordo com as regras do Município e do Condomínio. Um candidato comprometido deve manter um diálogo constante com a comunidade local, principalmente através das entidades civis organizadas existentes no local como a ASCAMFORTE –TURISFORTE – CONSEG e ASSOCIAÇÃO SÃO FRANCISCO DE ASSIS, ouvindo suas preocupações e sugestões. A participação comunitária ativa é essencial em todas as fases do desenvolvimento de Praia do Forte, garantindo que suas vozes sejam ouvidas e suas necessidades atendidas. Isso inclui a realização de consultas públicas, reuniões comunitárias e a ampliação do conselho de turismo de segurança que incluam representantes de diferentes setores da sociedade e que tenha representação eletiva. Os empresários que impulsionam o destino turístico são peças-chave no desenvolvimento econômico da região de Praia do Forte.

O candidato deve reforçar políticas que atendam a esses empresários, garantir a aplicação e fiscalização eficaz de regras que afetam diretamente o ambiente de negócios e a experiência dos turistas como a regulamentação e fiscalização de som; regulamentação e controle de ambulantes; melhoria no transporte público; regulamentação e fiscalização dos bugres; regras e fiscalização para passeios de mergulho, tudo com campanhas educativas, treinamento e capacitação continuada. Propostas estas que visam criar um ambiente favorável para os empresários locais, garantindo ao mesmo tempo a sustentabilidade e a

qualidade do destino turístico. Com incentivos fiscais adequados e uma regulamentação eficaz, é possível promover o desenvolvimento econômico local e proporcionar uma experiência positiva para os turistas, assegurando o crescimento e a prosperidade do setor turístico. Os moradores de segunda residência, que possuem propriedades em condomínios na região de Praia do Forte, também são parte importante da comunidade local. O candidato deve contemplar políticas que atendam às necessidades desses moradores, garantindo que suas propriedades sejam valorizadas e que tenham acesso a serviços de qualidade. Isso inclui segurança, manutenção de infraestruturas, respeito as regras estabelecidas nos Condomínios e facilidades locais que atendam às suas expectativas. O turismo como um todo gera empregos diretos e indiretos. Um candidato comprometido deve promover programas de capacitação para os moradores e empregados preparando-os para trabalhar no setor turístico, compostos pelas Empresas, Condomínios e Unidades residenciais. Isso inclui treinamento em hospitalidade, idiomas, guias turísticos, segurança, primeiros socorros, relações humanas, empreendedorismo, gestão de negócios e outras habilidades relevantes.

Além disso, ele deve incentivar o empreendedorismo local, facilitando o acesso a crédito e apoio para pequenas empresas no setor. O Candidato deve estar comprometido com ações que

visem, a implementação de um sistema robusto de saúde, educação e moradia para os moradores da nossa localidade. Acreditamos que a construção de uma base sólida em saúde, educação e moradia é fundamental para o desenvolvimento sustentável da Praia do Forte. Investindo nessas áreas, garantiremos que os moradores e empreendedores possam viver com dignidade e prosperidade, criando um ambiente onde a comunidade como um todo pode se desenvolver. Com ações concretas e bem planejadas, promoveremos um futuro melhor para todos, e ao incluir a educação, empreendedorismo, cuidados ambientais e o conhecimento sobre o turismo e empreendedorismo local no currículo escolar, prepararemos as futuras gerações para cuidar e valorizar o que torna Praia do Forte única e especial.

Estabelecer parcerias é crucial para o sucesso de um destino turístico. O candidato deve trabalhar em colaboração com outras esferas do governo, setor privado, ONGs e instituições de ensino para desenvolver projetos integrados que beneficiem o turismo. Isso pode incluir desde a criação de roteiros turísticos regionais integrando e potencializando todos os destinos do litoral do município de Mata de São João, bem como participação em feiras e eventos internacionais de turismo. O Candidato deve comprometer-se com a adoção de ações e práticas esportivas, nas mais diversas modalidades, a exemplo do futebol, lutas marciais, capoeira, gincanas, tênis, beach tennis, olimpíadas infantis, quer seja através da organização de competições, quer seja na busca de viabilização de implementação de equipamentos públicos de forma acessível a comunidade local, turistas, visitantes, moradores etc. Nestes termos o candidato deve proporcionar os meios para desenvolvimento de atividades esportivas com tratamento

igualitário, viabilizando educador físico para aulas de prática esportiva, o que proporcionará além da qualidade de vida, saúde e lazer aos jovens e adultos.

O Candidato deve estar comprometido em ações que visem a proteção dos animais existentes na localidade, com proposições de leis que protejam os animais contra maus-tratos, abandono e exploração e programas de castração gratuita ou a baixo custo para animais de rua e de famílias de baixa renda. Junto às escolas introduzir programas educacionais sobre o respeito e os cuidados famílias de baixa renda. Junto às escolas introduzir programas educacionais sobre o respeito e os cuidados com os animais conscientizando sobre posse responsável, cuidados com os animais e a importância da castração. É imperioso que o candidato estabeleça clínicas veterinárias públicas ou subsidiadas para oferecer cuidados médicos aos animais de rua e de famílias de baixa renda. Trabalhar para o fortalecimento das políticas públicas para proteção, abrigos e alimentação de animais errantes destinando recursos e criando projeto de canil municipal; promover parcerias públicas privadas com incentivos e benefícios fiscais para empresas que apoiam a causa animal ou que se envolvem em programas de adoção e financiamento de abrigos para animais abandonados.

Ao adotar essas e outras iniciativas, um candidato a vereador demonstra um compromisso sólido com a causa animal, contribuindo para a

criação de uma comunidade mais justa e respeitosa com todos os seres vivos. A transparência e a prestação de contas são fundamentais. O candidato deve garantir que suas ações com os investimentos direcionados ao destino de Praia do Forte sejam feitos de forma responsável e que os resultados sejam comunicados claramente à população. Isso inclui a divulgação de relatórios periódicos sobre o progresso dos projetos desenvolvidos e o uso eficiente dos recursos públicos.

Por fim, o comprometimento de um candidato a vereador com o destino turístico de Praia do Forte é uma combinação de visão estratégica, valorização da cultura local, promoção da sustentabilidade e um forte senso de responsabilidade social. Um candidato assim não apenas impulsiona o desenvolvimento local, mas também contribui para um desenvolvimento equilibrado e inclusivo da região que beneficie a comunidade local e respeite o meio ambiente, promovendo um crescimento econômico sustentável, com segurança jurídica e inclusivo com benefícios

duradouros para todos os envolvidos. Estamos confiantes de que o comprometimento do candidato com essas pautas será um passo significativo para o desenvolvimento sustentável da Praia do Forte, beneficiando tanto os residentes, os condôminos, os empresários, os empreendedores, investidores como os visitantes, assegurando desenvolvimento sustentável de Praia do Forte. Os seis candidatos estavam de acordo com essas pautas, e, portanto, assinaram o documento, que por sua vez foi registrado em cartório como forma de firmar o compromisso oficial de cada um deles com a comunidade de Praia do Forte, e certamente que merecem de toda comunidade de Mata de São João, em especial de Praia do Forte, apoio total em suas campanhas eleitorais que visa eleger os Vereadores de Mata de São João no pleito de outubro de 2024 e nesse sentido pedimos o envolvimento de todos através do seu voto pessoal e das pessoas que cada um de nós conhece que vota nesse município e de doações financeiras dentro dos termos estabelecidos na legislação eleitoral.

## **POR UMA PRAIA DO FORTE MELHOR VOTE NOS CANDIDATOS A VEREADORES QUE TEM COMPROMISSO COM PRAIA DO FORTE**

ASCAMFORTE - Associação dos Condomínios de Praia do Forte,  
Odair Conceição

TURISFORTE – Associação Comercial e Turística de Praia do Forte,  
Márcia Schwarzer

Associação de Moradores São Francisco de Assis  
Madja Reis

CONSEG/PF – Conselho de Segurança de Praia do Forte  
Eduardo Argolo

